# BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

## Kesimpulan

Model kami berhasil melewati semua pengujian dalam langkah validasi model, sehingga kami dapat menyimpulkan bahwa model kami dapat berperforma baik untuk memprediksi penjualan kue di masa mendatang dengan menggunakan dua variabel independen, harga dan iklan. Namun tetap saja, model kami hanya memiliki skor R² sebesar 52,14%, yang berarti masih ada sekitar 48% faktor tidak diketahui yang memengaruhi penjualan pai kami.

## Saran